

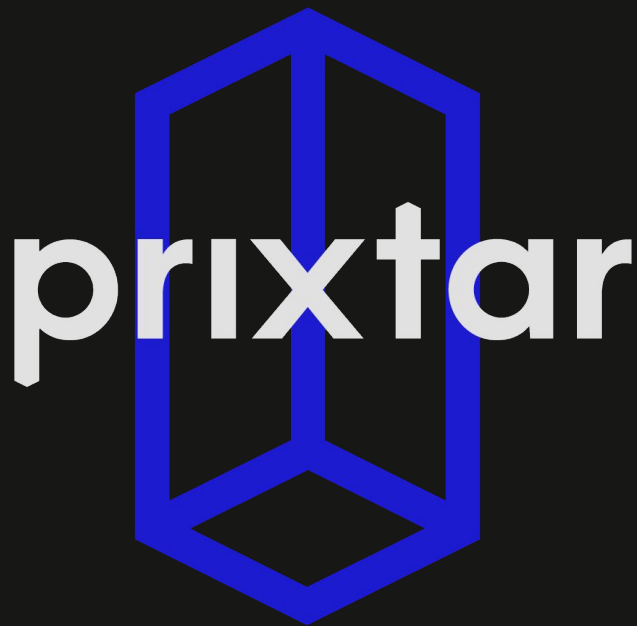


Premio
a la excelencia
en la inversión.

El sello de excelencia y transparencia de la industria de los FIC.

LVA, entidad independiente de información financiera líder en la región, en asocio con **Portafolio**, el periódico financiero más importante de Colombia, hace entrega de los premios Prixtar® a los Fondos de Inversión Colectiva con mejor desempeño durante el año.

Una iniciativa que busca potenciar la industria de los FIC haciendo visible desde una mirada imparcial, los resultados de la gestión responsable y transparente del ecosistema de ahorro e inversión colombiano hacia las personas.



El prisma es un elemento que tiene muchas caras y que al pasar la luz por este la descompone permitiendo descubrir los colores ocultos en ella, al igual que buscamos exponer la labor y resultados de la administración de fondos de inversión.

Representa también la transparencia y múltiples facetas en las cuales un fondo de inversión debe llevar el nivel de excelencia para mejorar la experiencia del cliente.



Uso del logotipo



Margen de Seguridad

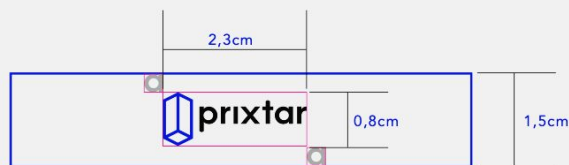
Para asegurar una óptima aplicación de la identidad de la marca, es necesario contar con un área de reserva en el logotipo.

La idea es que ningún otro elemento gráfico pueda interferir con la lectura o genere una carga visual en las piezas, creando así un área de seguridad con una distancia mínima para la aproximación de los demás elementos gráficos, ya que es una área será determinada por un elemento de su propio logotipo.



Ejemplo:

Tarjeta de presentación



Ejemplo:

Montaje del logotipo en manilla respetando su área de seguridad.

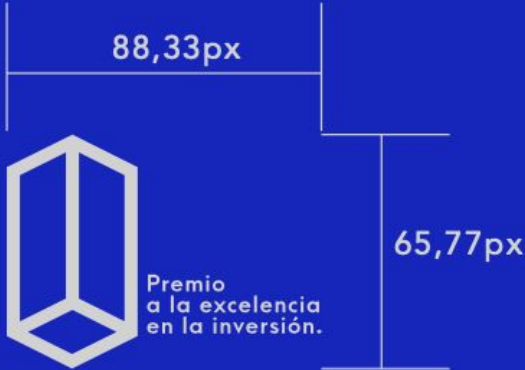
Tamaño mínimo logo (impreso)

Logo con tagline

Tamaño mínimo de logo principal con el tagline en material impreso será de 5,9cm x 2,3cm. Esto para garantizar la lectura del tagline.

Logo sin tagline

Manejando el logotipo sin el tagline se puede utilizar más pequeño ya que el grosor de las líneas del isotipo y la tipografía permite una excelente lectura. El tamaño mínimo recomendado es de 2,3cm x 0,8cm.



Tamaño mínimo isotipo

Isotipo con tagline

Una de las versiones del logotipo es el isotipo acompañado del tagline.

Tamaño mínimo de 88,33px x 65,77px.



Isotipo sin tagline

El isotipo al ser una figura construida con líneas gruesas y minimalistas permite una reducción considerable, ideal para su manejo digital e impreso.

Tamaño mínimo: 18,27px x 32,72px (0,6cm x 1,1cm)

Uso Incorrecto del logotipo

Es importante para la marca que se respeten los usos correctos e incorrectos del logotipo para mantener siempre un lenguaje claro de la marca, para ello te presentamos los usos incorrectos del logotipo que bajo ningún motivo son permitidos implementar.



*No reducir de tamaño los elementos



*No mover los elementos



*No rotar en su eje el isotipo



*No distorsionar la proporción del logo



*No usar el isotipo en reflejo



*No eliminar elementos



*No superponer isotipo con la tipografía



*No rotar la tipografía



*No cambiar la tipografía

Ejemplo:
Cobranding horizontal



Portafolio



Co-Branding horizontal

Logo con tagline

Tamaño mínimo de logo principal con el tagline en material impreso será de 5,9cm x 2,3cm. Esto para garantizar la lectura del tagline.

Logo sin tagline

Manejando el logotipo sin el tagline se puede utilizar más pequeño ya que el grosor de las líneas del isotipo y la tipografía permite una excelente lectura. El tamaño mínimo recomendado es de 2,3cm x 0,8cm.

Arquitectura de marca



Paleta Cromática

Colores planos

Negro

C 0%	R 23	HLS	HXS
M 0%	G 23	60°, 5%, 9%	#181816
Y 9%	B 21		
K 91%			

Azul

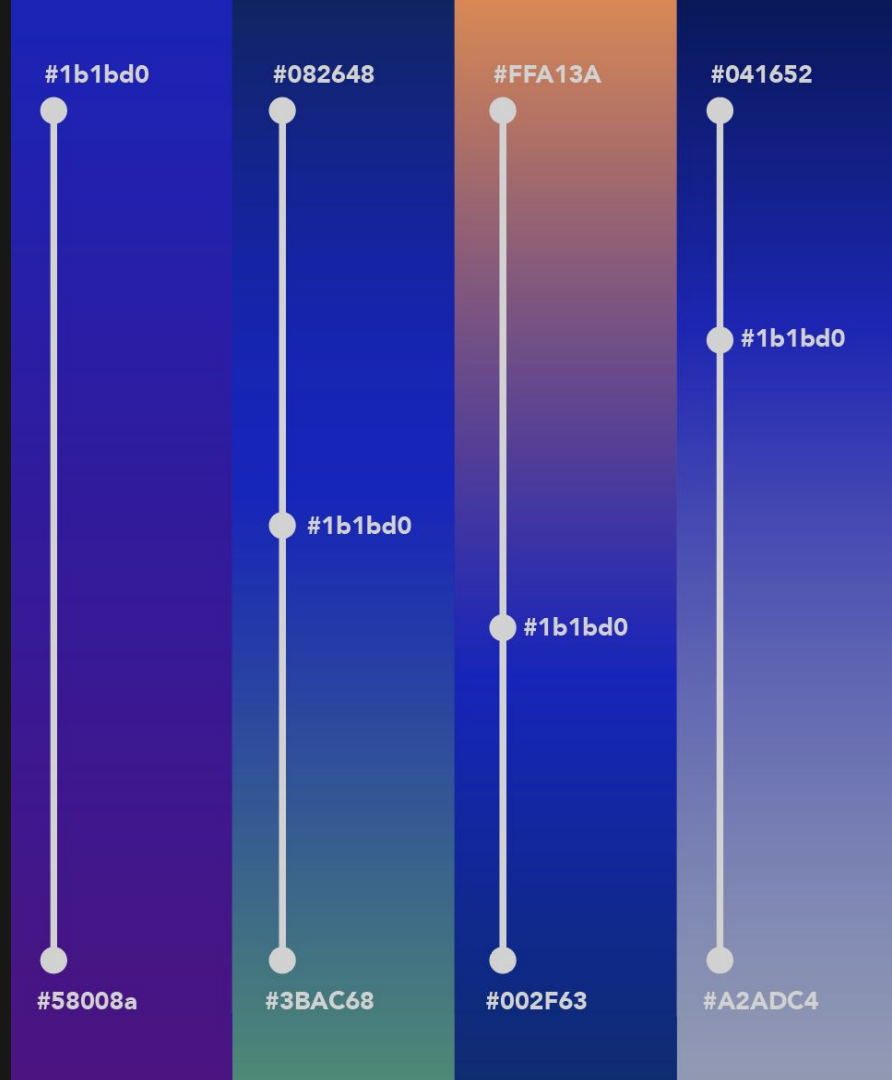
C 87%	R 27	HLS	HXS	Pantone
M 87%	G 27	240°, 77%, 46%	#1b1bd0	2736C
Y 0%	B 209			
K 18%				

Gris

C 0%	R 224	HLS	HXS	Pantone
M 0%	G 224	0°, 0%, 88%	#e0e0e0	7541U
Y 0%	B 224			
K 12%				

Paleta Cromática

Colores degradados



A large, light gray stylized letter 'E' is positioned on the left side of the slide, set against a solid blue background.

Tipografía

Títulos:

Arca Majora 3 - Bold

Cuerpo

de

texto:

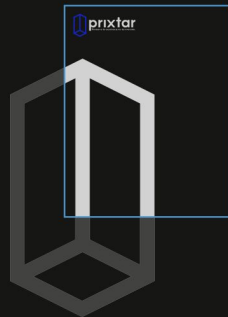
Avenir - Roman

Tipografía web equivalente:

Títulos: Montserrat Bold

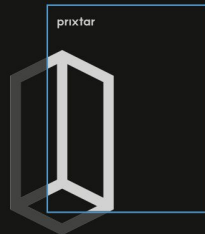
Cuerpo de texto: Avenir

Composición Isotipo / Logotipo



Ejemplo: 1 lateral izquierdo

Esta composición permite el uso del logotipo principal ya que no se alcanza a ver el 50% del isotipo.



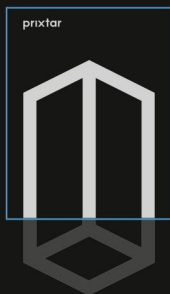
Ejemplo: 3 Lateral izquierdo 2

La composición al ser más del 50% del isotipo se implementa el logo en versión secundaria de solo el nombre.



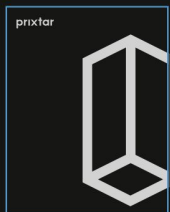
Ejemplo: 5 zona inferior

Es muy similar al estilo 2, la diferencia es que esta versión se encuentra al 50% del isotipo lo cual permite el uso del logotipo principal.



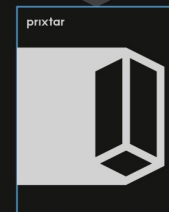
Ejemplo: 2 Centrado

Esta composición al ser más del 50% del isotipo se implementa el logo en versión secundaria con solo el nombre.



Ejemplo: 4 Lateral derecho

Esta composición al ser más del 50% del isotipo se implementa el logo en versión secundaria de solo el nombre.



Ejemplo: 6 Isotipo con retícula

En esta aplicación se alcanza a percibir el 100% del isotipo. Por lo que se recomienda hacer uso de la versión secundaria del nombre.



Sello Prixtar

Formatos de presentación

El sello Prixtar® es el elemento identificador oficial de este reconocimiento en los productos y soportes físicos y digitales de las administradoras ganadoras del premio. Este sello se presentará exclusivamente en paleta cromática de colores planos, utilizando la tipografía *Arca Majora 3*, en los siguientes formatos:

Formato 1: Ganador Prixtar [año]

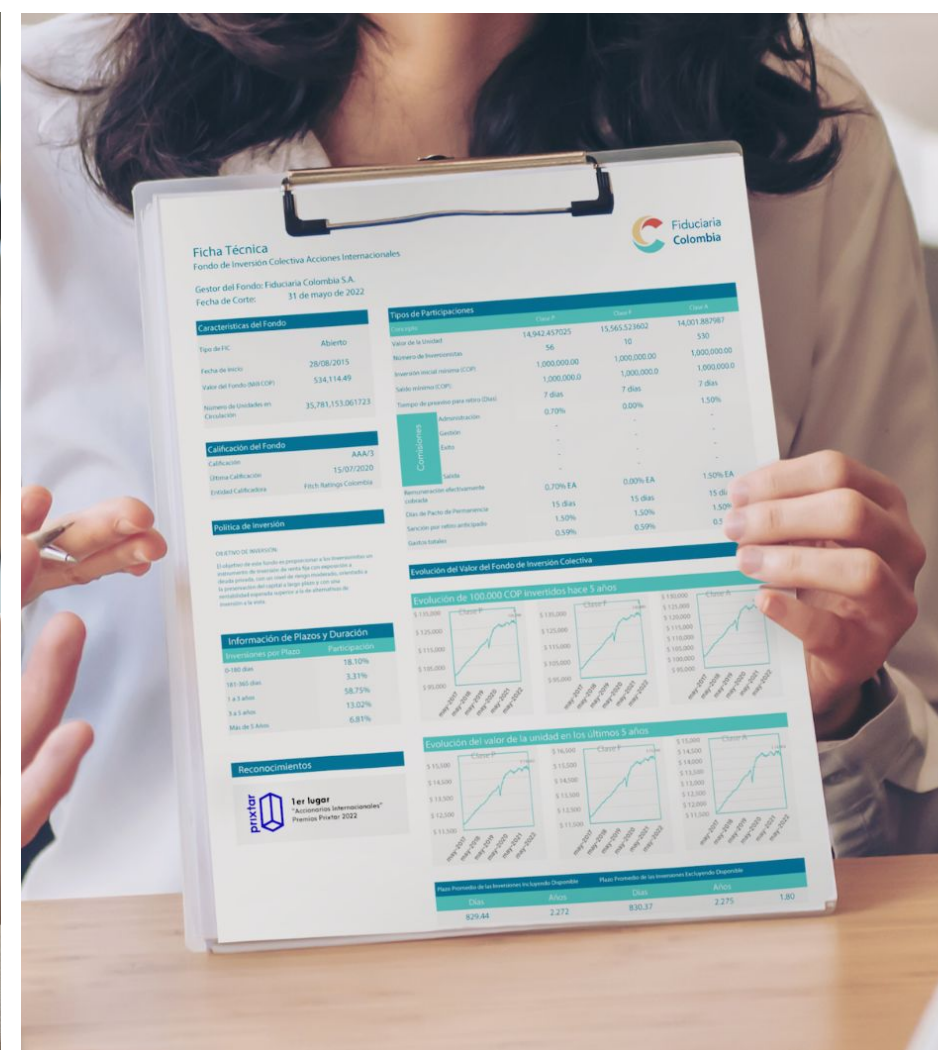
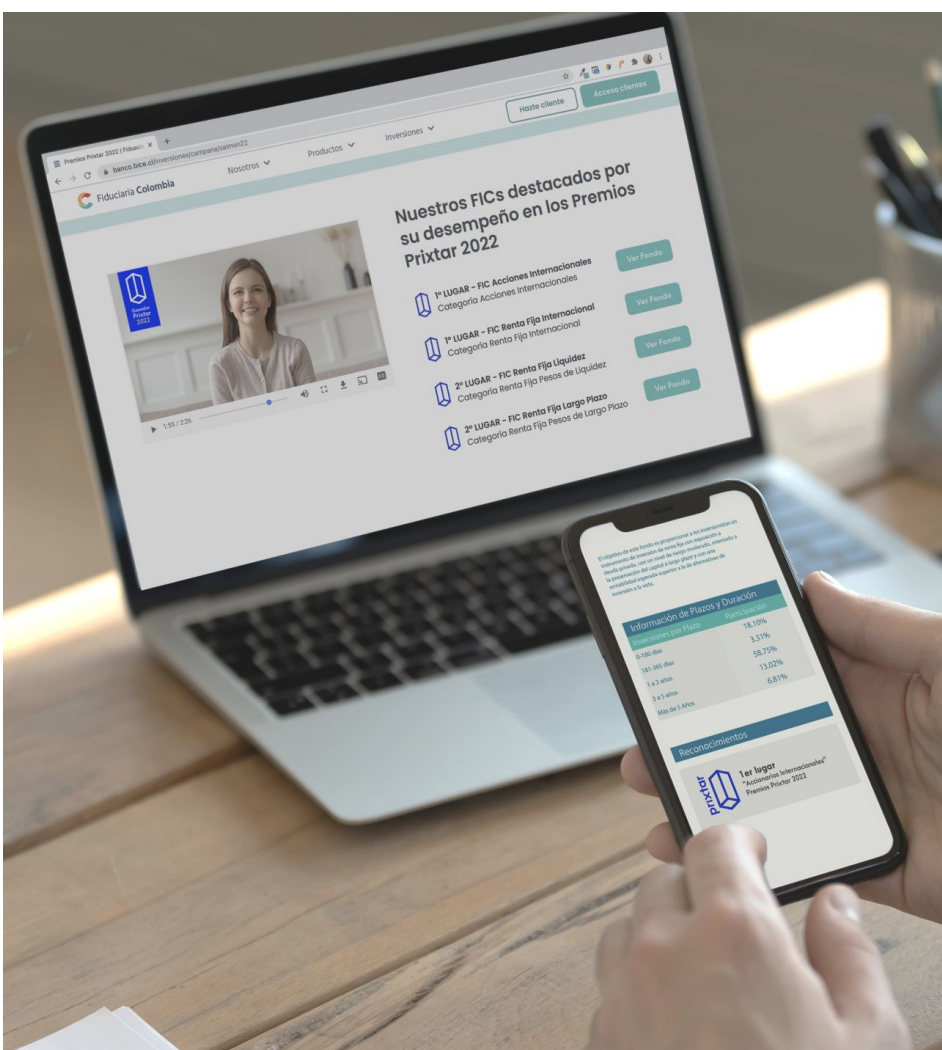
Formato 2: [Lugar] [Categoría] Prixtar [año]

Formato 1: Ganador Prixtar [año]



Formato 2: [Lugar] [Categoría] Prixtar [año]





Ficha Técnica

Fondo de Inversión Colectiva Acciones Internacionales

Gestor del Fondo: Fiduciaria Colombia S.A.

Fecha de Corte: 31 de mayo de 2022

Características del Fondo

Tipo de FIC	Abierto
Fecha de Inicio	28/08/2015
Valor del Fondo (MILL-COP)	534.114.49
Número de Unidades en Circulación	35,781,153.061723
Calificación del Fondo	AAA-3
Calificación	15/03/2020
Última Calificación	Fitch Ratings Colombia

Política de Inversión

El objetivo de este fondo es proporcionar a los inversionistas un crecimiento de inversión de largo plazo con respecto a la inflación, por medio de un portafolio de acciones internacionales y de renta fija, con un horizonte de inversión de largo plazo y con una estrategia de inversión que busca aprovechar las oportunidades de crecimiento a largo plazo.

Información de Plazos y Duración

Plazo	Participación
0-100 días	18.10%
101-360 días	3.31%
1 a 3 años	58.79%
3 a 5 años	13.02%
Más de 5 años	6.81%

Reconocimientos

1er lugar
"Acciones Internacionales"
Premios Prixtar 2022

Tipos de Participaciones			
	Clase A	Clase F	Clase I
Valor de la Unidad	14,942.457025	15,565.523602	14,051.867987
Número de Transacciones	56	10	530
Número de Inversiones (COP)	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
Tarifa de Inversión (COP)	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
Tarifa de Redención (COP)	7 días	7 días	7 días
Tarifa de Rescate (COP)	0.70%	0.00%	1.50%
Comisiones			
Administración	-	-	-
Comisión	-	-	-
Tarifa	-	-	-
Tarifa	-	-	-
Redención	0.70% EA	0.00% EA	1.50% EA
Representación efectiva de la inversión	15 días	15 días	15 días
Clase de Facto de Participación	1.50%	1.50%	1.50%
Servicio por valores anticipados	0.50%	0.50%	0.5
Gastos Totales			

Evolución del Valor del Fondo de Inversión Colectiva

Evolución de 100.000 COP Invertidos hace 5 años



Evolución del valor de la unidad en los últimos 5 años



Plan Prospectivo de las Inversiones Ingresadas Dependiendo

Clase	Días	Años	1.80
829.44	2.272	830.37	2.275

Términos y condiciones de uso de la marca Prixtar®

Para conocer los términos y condiciones legales
de uso de la marca, [visita este enlace](#).



