

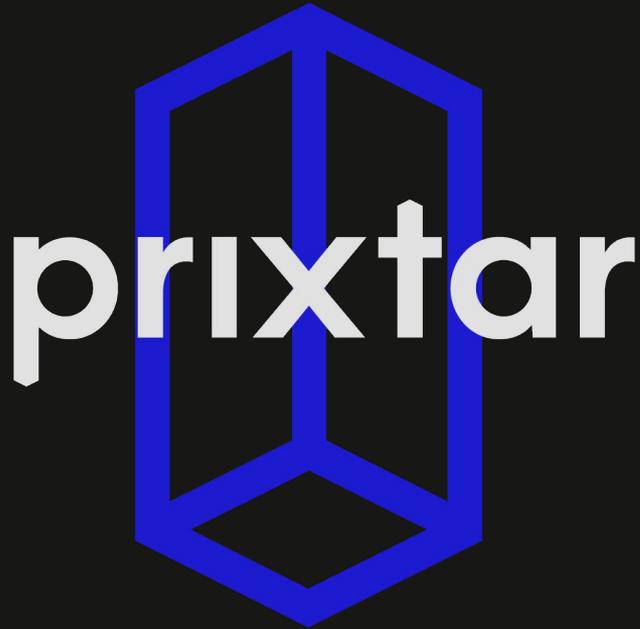


Premio  
a la excelencia  
en la inversión.

# El sello de excelencia y transparencia de la industria de los FIC.

LVA, entidad independiente de información financiera líder en la región, en asocio con **Portafolio**, el periódico financiero más importante de Colombia, hace entrega de los premios Prixtar® a los Fondos de Inversión Colectiva con mejor desempeño durante el año.

Una iniciativa que busca potenciar la industria de los FIC haciendo visible desde una mirada imparcial, los resultados de la gestión responsable y transparente del ecosistema de ahorro e inversión colombiano hacia las personas.



El prisma es un elemento que tiene muchas caras y que al pasar la luz por este la descompone permitiendo descubrir los colores ocultos en ella, al igual que buscamos exponer la labor y resultados de la administración de fondos de inversión.

Representa también la transparencia y múltiples facetas en las cuales un fondo de inversión debe llevar el nivel de excelencia para mejorar la experiencia del cliente.



# Uso del logotipo



## Margen de Seguridad

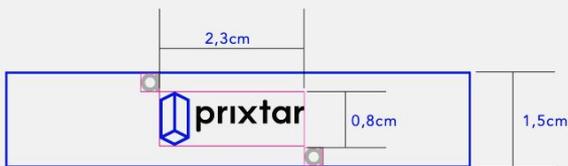
Para asegurar una óptima aplicación de la identidad de la marca, es necesario contar con un área de reserva en el logotipo.

La idea es que ningún otro elemento gráfico pueda interferir con la lectura o genere una carga visual en las piezas, creando así un área de seguridad con una distancia mínima para la aproximación de los demás elementos gráficos, ya que es una área será determinada por un elemento de su propio logotipo.



**Ejemplo:**

Tarjeta de presentación



**Ejemplo:**

Montaje del logotipo en manilla respetando su área de seguridad.

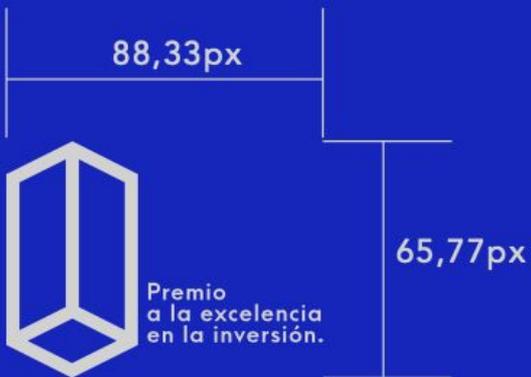
## Tamaño mínimo logo (impreso)

### Logo con tagline

Tamaño mínimo de logo principal con el tagline en material impreso será de 5,9cm x 2,3cm. Esto para garantizar la lectura del tagline.

### Logo sin tagline

Manejando el logotipo sin el tagline se puede utilizar más pequeño ya que el grosor de las líneas del isotipo y la tipografía permite una excelente lectura. El tamaño mínimo recomendado es de 2,3cm x 0,8cm.



## Tamaño mínimo isotipo

### Isotipo con tagline

Una de las versiones del logotipo es el isotipo acompañado del tagline.

Tamaño mínimo de 88,33px x 65,77px.



### Isotipo sin tagline

El isotipo al ser una figura construida con líneas gruesas y minimalistas permite una reducción considerable, ideal para su manejo digital e impreso.

Tamaño mínimo: 18,27px x 32,72px (0,6cm x 1,1cm)

# Uso Incorrecto del logotipo

Es importante para la marca que se respeten los usos correctos e incorrectos del logotipo para mantener siempre un lenguaje claro de la marca, para ello te presentamos los usos incorrectos del logotipo que bajo ningún motivo son permitidos implementar.



\*No reducir de tamaño los elementos



\*No mover los elementos



\*No rotar en su eje el isotipo



\*No distorsionar la proporción del logo



\*No usar el isotipo en reflejo



\*No eliminar elementos



\*No superponer isotipo con la tipografía



\*No rotar la tipografía



\*No cambiar la tipografía

**Ejemplo:**  
Cobranding horizontal



**Portafolio**



## Co-Branding horizontal

### Logo con tagline

Tamaño mínimo de logo principal con el tagline en material impreso será de 5,9cm x 2,3cm. Esto para garantizar la lectura del tagline.

### Logo sin tagline

Manejando el logotipo sin el tagline se puede utilizar más pequeño ya que el grosor de las líneas del isotipo y la tipografía permite una excelente lectura. El tamaño mínimo recomendado es de 2,3cm x 0,8cm.

# Arquitectura de marca



# Paleta Cromática

Colores planos

## Negro

C 0%	R 23	HLS	HXS
M 0%	G 23	60°, 5%, 9%	#181816
Y 9%	B 21		
K 91%			

## Azul

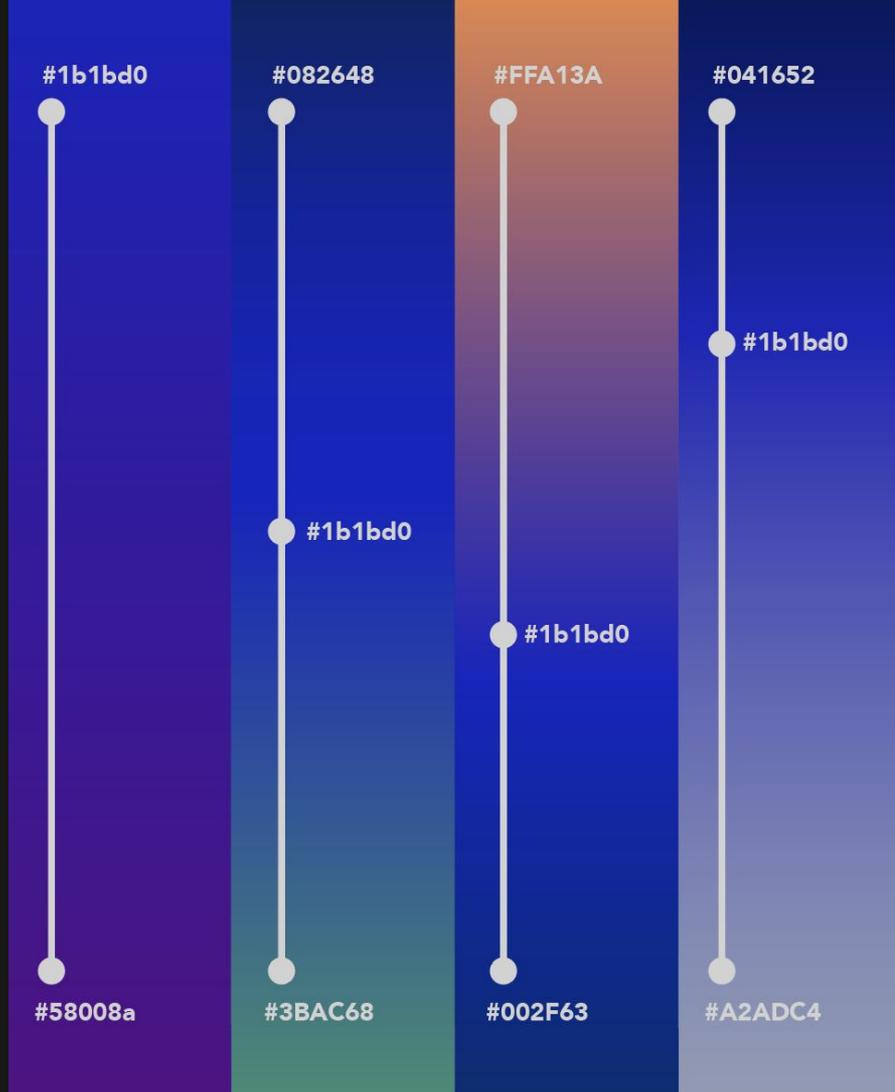
C 87%	R 27	HLS	HXS	Pantone
M 87%	G 27	240°, 77%, 46%	#1b1bd0	2736C
Y 0%	B 209			
K 18%				

## Gris

C 0%	R 224	HLS	HXS	Pantone
M 0%	G 224	0°, 0%, 88%	#e0e0e0	7541U
Y 0%	B 224			
K 12%				

# Paleta Cromática

Colores degradados





# Tipografía

## Títulos:

Arca Majora 3 - Bold

## Cuerpo

de

texto:

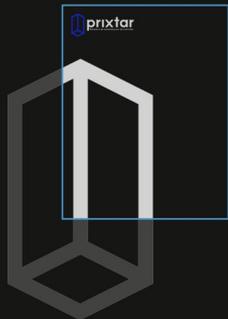
Avenir - Roman

## Tipografía web equivalente:

Títulos: Montserrat Bold

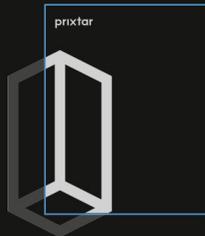
Cuerpo de texto: Avenir

# Composición Isotipo / Logotipo



## Ejemplo: 1 lateral izquierdo

Esta composición permite el uso del logotipo principal ya que no se alcanza a ver el 50% del isotipo.



## Ejemplo: 3 Lateral izquierdo 2

La composición al ser más del 50% del isotipo se implementa el logo en versión secundaria de solo el nombre.



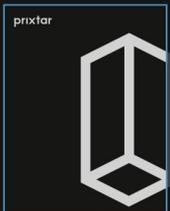
## Ejemplo: 5 zona inferior

Es muy similar al estilo 2, la diferencia es que esta versión se encuentra al 50% del isotipo lo cual permite el uso del logotipo principal.



## Ejemplo: 2 Centrado

Esta composición al ser más del 50% del isotipo se implementa el logo en versión secundaria con solo el nombre.



## Ejemplo: 4 Lateral derecho

Esta composición al ser más del 50% del isotipo se implementa el logo en versión secundaria de solo el nombre.



## Ejemplo: 6 isotipo con retícula

En esta aplicación se alcanza a percibir el 100% del isotipo. Por lo que se recomienda hacer uso de la versión secundaria del nombre.



**Sello Prixtar**

# Formatos de presentación

El sello Prixtar® es el elemento identificador oficial de este reconocimiento en los productos y soportes físicos y digitales de las administradoras ganadoras del premio. Este sello se presentará exclusivamente en paleta cromática de colores planos, utilizando la tipografía *Arca Majora 3*, en los siguientes formatos:

**Formato 1:** Ganador Prixtar [año]

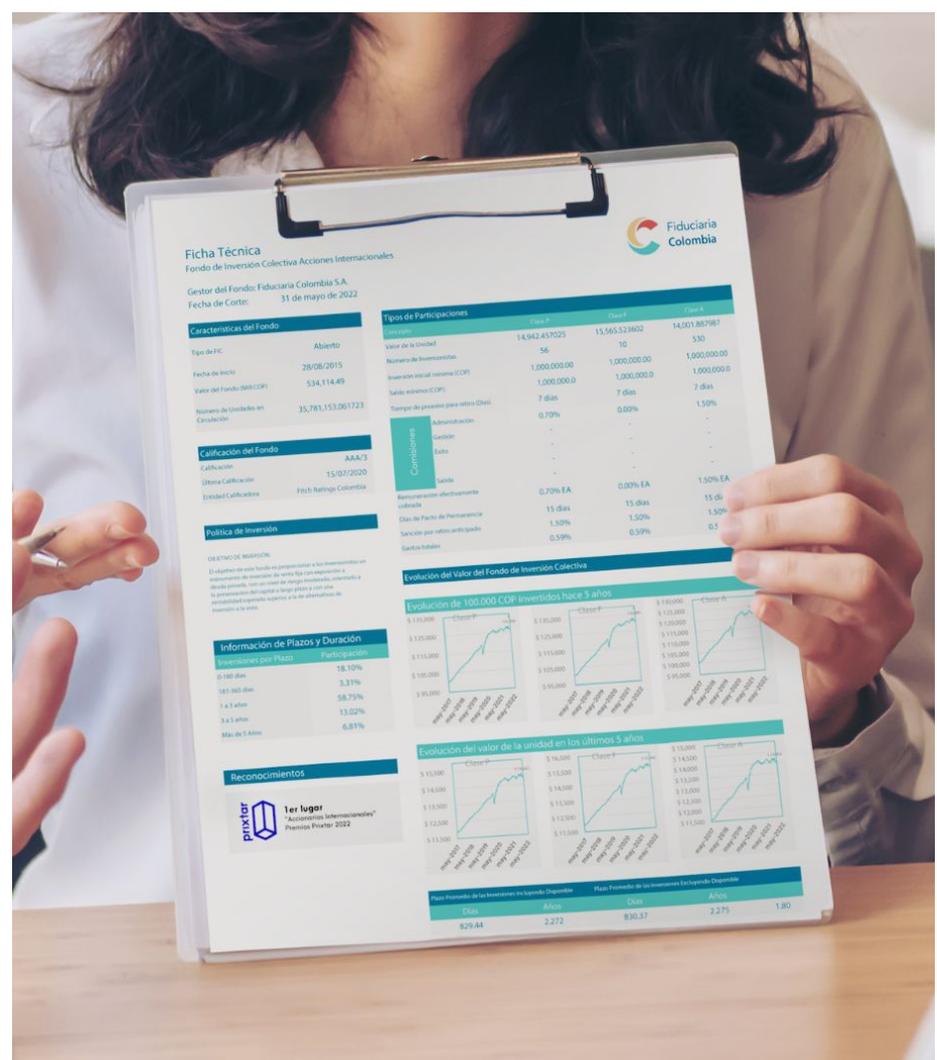
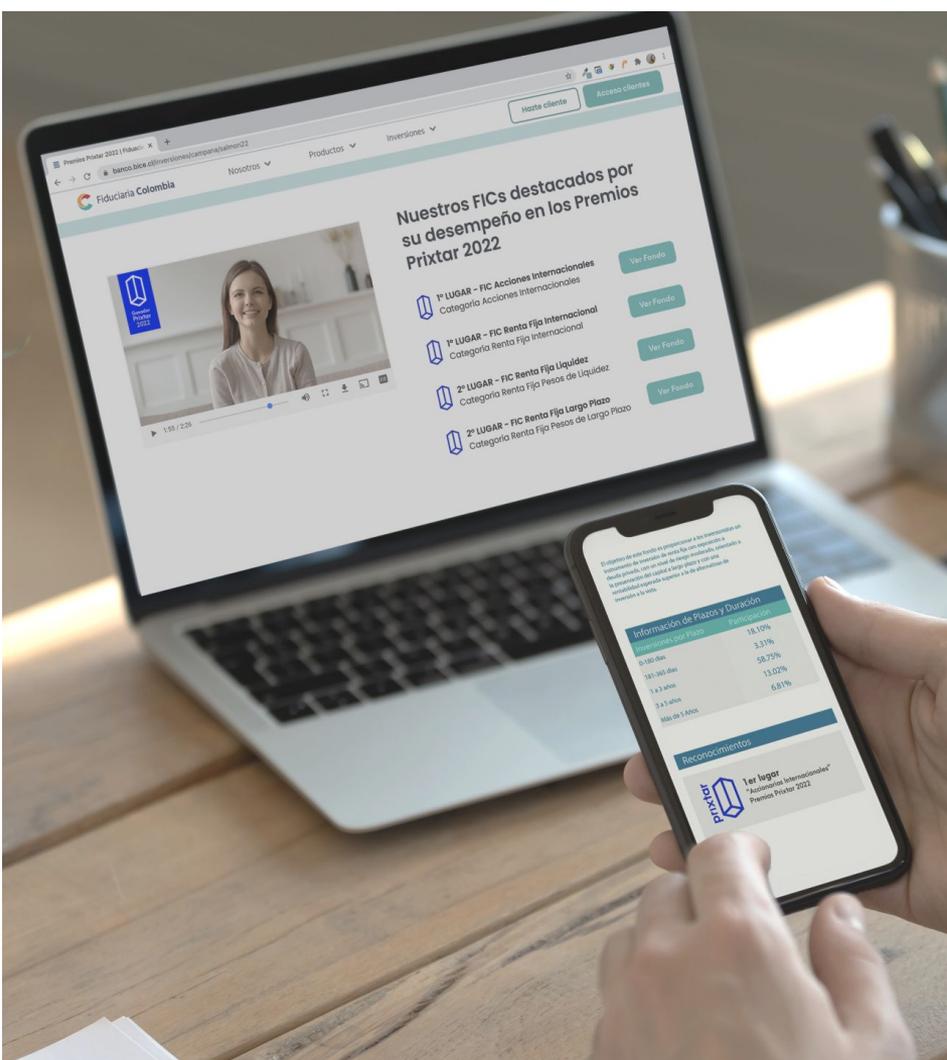
**Formato 2:** [Lugar] [Categoría] Prixtar [año]

**Formato 1:** Ganador Prixtar [año]



**Formato 2:** [Lugar] [Categoría] Prixtar [año]





## Nuestros FICs destacados por su desempeño en los Premios Prixtar 2022

- 1º LUGAR - FIC Acciones Internacionales**  
 Categoría Acciones Internacionales [Ver Fondo](#)
- 1º LUGAR - FIC Renta Fija Internacional**  
 Categoría Renta Fija Internacional [Ver Fondo](#)
- 2º LUGAR - FIC Renta Fija Liquidez**  
 Categoría Renta Fija Pesos de Liquidez [Ver Fondo](#)
- 2º LUGAR - FIC Renta Fija Largo Plazo**  
 Categoría Renta Fija Pesos de Largo Plazo [Ver Fondo](#)



Información de Plazos y Duración	
Participación	
Participaciones por Plazo	16.10%
0-180 días	3.31%
181-360 días	58.75%
1 a 3 años	13.02%
3 a 5 años	6.81%
Más de 5 años	

**Reconocimiento**

**1er lugar**  
"Acciones Internacionales"  
Premios Prixtar 2022

### Ficha Técnica

Fondo de Inversión Colectiva Acciones Internacionales

Gerente del Fondo: Fiduciaria Colombia S.A.  
 Fecha de Corte: 31 de mayo de 2022

Características del Fondo	
Tipo de FIC	Abierto
Fecha de Inicio	28/08/2015
Valor del Fondo (MILL COP)	534,114.49
Número de Unidades en Circulación	35,781,153,061,723
Calificación del Fondo	
Calificación	AAA-3
Última Calificación	13/07/2020
Entidad Calificadora	Fitch Ratings Colombia

#### Política de Inversión

**OBJETIVO DE INVERSIÓN:**  
 El objetivo de este fondo es proporcionar a los inversionistas un crecimiento de su inversión de largo plazo, mediante la inversión en acciones de empresas de alto potencial de crecimiento y de alta rentabilidad, con el fin de generar un rendimiento superior a los índices de referencia de largo plazo.

Información de Plazos y Duración	
Participación	
Participaciones por Plazo	16.10%
0-180 días	3.31%
181-360 días	58.75%
1 a 3 años	13.02%
3 a 5 años	6.81%
Más de 5 años	

**Reconocimientos**

**1er lugar**  
"Acciones Internacionales"  
Premios Prixtar 2022

Tipos de Participaciones			
Clase	Class A	Class B	Class C
Valor de la Unidad	14,942.457025	15,565.523602	14,011.867987
Valor de la Inversión	10	10	530
Número de Inversionistas	56	1,000,000.00	1,000,000.00
Número de Inversión Mínima (COP)	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
Saldo mínimo (COP)	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
Tiempo de presencia por sobre (Días)	7 días	7 días	7 días
Comisiones			
Administración	0.70%	0.00%	-
Comisión	-	-	-
Tarifa	-	-	-
Salida	-	-	-
Aplicación efectiva de la comisión	0.70% EA	0.00% EA	1.50% EA
Costo del Fondo de Participación	15 días	15 días	15 días
Costo del Fondo de Participación	1.50%	1.50%	1.50%
Sanción por retiro anticipado	0.50%	0.50%	0.5
Gastos básicos	-	-	-

#### Evolución del Valor del Fondo de Inversión Colectiva

##### Evolución de 100.000 COP invertidos hace 5 años



##### Evolución del valor de la unidad en los últimos 5 años



Mesa Prioritaria de las Inversiones Insignificantes Dependientes					
Días	Clase A	Clase B	Años		
	829.44	2.272	830.37	2.275	1.80

## **Términos y condiciones de uso de la marca Prixtar®**

Para conocer los términos y condiciones legales de uso de la marca, [visita este enlace](#).



